

Scelta dell'indirizzo di studio

I quattro indirizzi di studio



Studi turistici : a chi si rivolgono ?

- **a chi ha predisposizione per le lingue straniere**
- **a chi desidera arrivare ad una preparazione economico-aziendale ed umanistica basata sulla conoscenza del patrimonio paesaggistico, culturale ed artistico**

Competenze acquisite

Il diplomato nel turismo è in grado di

→ gestire servizi o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio



Collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata

→ Utilizzare i sistemi informativi disponibili a livello nazionale ed internazionale, per proporre servizi turistici innovativi

→ Promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale



Intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali

Il Turismo e le lingue



Prima lingua : Inglese (dal 1° al 5° anno)



Seconda lingua : Francese (dal 1° al 5° anno)



Terza lingua : tedesco/ spagnolo (dal 3° al 5° anno)

Le opportunità offerte dall'indirizzo di studi turistici

Sbocchi occupazionali

Comunicazioni

Marketing

Pubblicità

Pubbliche Relazioni

**Enti pubblici del turismo con
mansioni di concetto e/o
direttive**

Agenzie di viaggio

Tour operators

Strutture alberghiere

Trasporti

Studi Universitari

Beni culturali

Lingue straniere

Economia del turismo

Economia

Scienze della comunicazione

Giurisprudenza


Scienze politiche

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI: a chi si rivolge?

- **A chi ha predisposizione per le materie tecnico-economiche e la matematica applicata**
- **A chi ha interesse a sviluppare quelle competenze informatiche che sono tanto ricercate nel mondo del lavoro di oggi**

Questo triennio unisce la preparazione informatica all'applicazione nel campo economico e amministrativo dei sistemi gestionali

Il diplomato in SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI



Ha una conoscenza complessiva della gestione dell'impresa dal punto di vista tecnico-contabile ed economico-legale



Conosce la gestione della comunicazione in rete e delle applicazioni e tecnologie web (Siti Web/Data base in rete)



Crea procedure di gestione aziendale o interviene per adattare alle esigenze dell'azienda



Interviene nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali



Comunica con una buona conoscenza della lingua inglese

Triennio **SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**: Dopo il diploma

Sbocchi occupazionali

Assicurazioni

Amministrazione pubblica

Studi di commercialisti e studi legali

Istituti bancari

Attività imprenditoriale

Aziende di credito e finanziarie

Uffici contabili e commerciali

Aziende produttrici di software

Centri di elaborazione dati di aziende ed enti pubblici

Aziende di commercializzazione e assistenza prodotti informatici

Studi Universitari

Informatica

Economia

Giurisprudenza

Ingegneria

Statistica

Scienze politiche

qualsiasi altro Corso di laurea

Relazioni internazionali per il marketing

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

Il triennio e le lingue - RIM

Chi **sceglie RIM** e nel **biennio** ha studiato

- **TEDESCO** o **SPAGNOLO**
come **terza lingua** studierà **FRANCESE**
- **FRANCESE**
come **terza lingua** studierà **TEDESCO**

RIM - Le opportunità alla fine degli studi: sbocchi lavorativi e Studi Universitari

SBOCCHI LAVORATIVI - RIM

in tutte le aziende pubbliche e private:

- Import-Export
- Relazioni internazionali
- Ricerche di Mercato o di nuovi Mercati
- Ufficio Estero

STUDI UNIVERSITARI – RIM

- Economia (in particolare Laurea in Business and Economics)
- Giurisprudenza e Scienze Politiche (in particolare Laurea in Relazioni internazionali)
- Lingue Straniere
- Laurea in Lingua, società e comunicazione
- Laurea in Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
- Scuola superiore di lingue moderne per interpreti e traduttori (sede a Forlì)

Le competenze del profilo

amministrazione finanza e marketing

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

AFM- Le opportunità alla fine degli studi: sbocchi lavorativi e Studi Universitari

SBOCCHI OCCUPAZIONALI - AFM

- Assicurazioni
- Banche
- Commercio
- Industria
- Società di servizi pubbliche e private

STUDI UNIVERSITARI - AFM

- Economia
- Giurisprudenza
- Scienze Politiche
- Statistica

Grazie per l'attenzione !